

FÖRSLAG 2026-02-10

IDÉPROGRAM HUF 2026-2030

Antaget vid årsmöte 2026-02-22

Syfte

Syftet med idéprogrammet är att styra, driva och följa upp frågor som är viktiga för Holmöns utveckling. Idéprogrammet fungerar som en ideologisk grund som underlättar föreningens arbete och skapar riktning för utveckling samt framtida projekt. HUF vill:

- Skapa förutsättningar för att bo, arbeta och driva verksamheter på Holmön året runt, med möjlighet till daglig arbetspendling till och från fastlandet.
- Stärka möjligheterna för deltidsboende att vistas på och engagera sig i öns utveckling.
- Tillvarata, utveckla och marknadsföra Holmöns unika natur- och kulturmiljö för rekreation, besöksnäring och turism – till nytta för både boende och besökare, lokalt såväl som regionalt, nationellt och internationellt.

Fokusområden

Offentlig service

Bevaka och samverka med offentliga aktörer för att stärka servicen på ön.
Exempel: Barnomsorg, äldreomsorg, sjukvård, mm

Kommunikationer

Arbeta för att förbättra den befintliga trafiken till och från ön. Långsiktigt arbeta för en ny trafiklösning som är anpassad för Holmöleden.
Exempel: Ny färja, tidtabell buss/färja, mm

Beredskap

God beredskap med utgångspunkt att vi kan klara oss själva. Vidare att i ett regionalt perspektiv se om vi kan vara delaktig i livsmedelsförsörjningen.
Exempel: Mobilmast, elnät, livsmedelsförsörjning, skogsbrand, mm

Natur och kulturmiljö

Värna den unika natur- och kulturmiljön. I samverkan med andra aktörer från Holmön, skapa kunskap och medvetenhet om vår natur- och kulturmiljö.
Exempel: informationsmaterial, byaträffar, bete och odling, mm

Besöksnäring

Samverka med öns turismaktörer för att stärka besöksnäringen.
Exempel: vandrarhemmen, uthyrning av kajaker/bostäder, arrangemang, mm

Bostäder

Möjliggöra för byggnation av bostäder och tillgängliggörande av hus för uthyrning.
Exempel: vattenfrågan, mm

Förhållningssätt

Samtal, samsyn och samhandling

Arbetet med Holmöns utveckling ska utgå från byborna. Lokalt engagemang och lokal acceptans är en förutsättning för ett konstruktivt arbete.

Dialog mellan föreningar, arbetsgrupper och övriga aktörer

När beröringspunkter finns hos andra intressenter ska samarbeten etableras.

Synergier mellan besöksnäring och boende

Besöksnäringen ska nära och inte tära på ön. En väl genomtänkt strategi för besöksnäringen kan möjliggöra att lokal service kan upprätthållas och utvecklas till fördel för boende på ön.

Ö-perspektivet

Holmön ska utvecklas hållbart och varsamt och lokala resurser ska tillvaratas.

Katalysator

HUF ska eftersträva att vara möjliggörare för idéer som uppstår genom att stötta i hur man kan söka pengar samt ställa upp som projektpart.

Uppföljning

Inför varje årsmöte ska styrelsen i HUF sammanfatta och redovisa vad som hänt under det gångna året kopplat till fokusområdena. Förslag ska även lämnas på vilka frågor som särskilt bör prioriteras under kommande år. Detta säkerställer kontinuitet och framdrift i föreningens arbete.

FRAMTIDSBILD

Framtidsbilden av livet på Holmön framgår av syftet med idéprogrammet. Tabellen nedan fungerar som ett planeringsverktyg för HUF, kommunen och andra lokala aktörer, för att följa upp framsteg, prioritera investeringar och kommunicera utvecklingsmålen på ett enkelt sätt. Kolumnen "Förflyttning" visar vilken effekt de önskade förändringarna förväntas ge under perioden.

Område	Nuläge 2026	Önskat läge 2035	Förflyttning
Befolkning	ca 50 bofasta	100 bofasta	+50 personer
Arbetsstillfällen	Totalt ca 20 heltidstjänster: Lanthandel: 2 Vandrarhem: 0,5 Restaurang: 2 Kyrkan: 1 Kommunal tjänst: 1 - Trafikverket: 5 Snickare: 1,5 Egna företag: 2 Pendling till fastlandet: 5 Båtmuseet: 0,5 Underhåll av vandringsleder: 0,2 Ideella personer i föreningar (deltid): ca 100 personer	Totalt ca 40 heltidstjänster: utökade jobb inom lanthandel, vandrarhem, restaurang, kyrkan, kommun, Trafikverket, hantverk, distansarbete, båtmuseet, underhåll av vandringsleder samt nya företag inom turism och lokal produktion; ideellt engagemang fortsatt högt	+20 heltidstjänster, ökad lokal sysselsättning och får er arbetsmöjligheter på ön; ideellt engagemang bibehålls/utvecklas
Bostäder	Det finns 200 fastigheter och x antal nyttjas året runt. Nuvarande vatten	15–20 nya/renoverade bostäder för åretrunt standard. 10 nya hus Möjlighet till fler boendeformer. hyres- och seniorboenden	Nybyggnation + uthyrningsmodeller
Besöksnäring	Turismen är starkt säsongsbetonad under Juli.	Året-runt-turism, fler arrangemang utanför sommaren Alla aktörer har öppet Juni-Aug samt helgöppet under resten av året.	Säsongsförlängning, paketerbjudanden

Statistik	Antalet besökare årligen 15-20000 ink de som kommer med egen båt.	Dubbling till 35000 besökare. (Ulvön har 50000) (Utö har 100000) Som jämförelse att se vilken typ av service de har.	Stärkt ekonomi Mer jobbtillfällen Mer service Mer fastboende Utökad tidtabell Ny färja
Jordbruk	Småskaliga odling och förädling (ägg, kött, potatis)	Aktiv lokal produktion och förädling med försäljning via lanthandel	Nya lokaler, fler företag
Vandringsleder	Skyltning och kartprojekt har slutförts, lederna är tydligare och mer tillgängliga	Ny vandringsled från Holmöns östra sida till Ängesön, med bro/färjeförbindelse; tillgängliga vandringsleder för alla, inkl. personer med funktionsnedsättning (t.ex. Lillhalla); uppdaterade kartor möjliggör orienteringstävlingar	Utveckla infrastruktur, stärka naturturismen och tillgängligheten
Skola/utbildning	Skolan är nedlagd	Återöppnad eller ny skol-/förskoleverksamhet på ön, samt möjlighet till distanslösningar	Ny utbildningsmöjlighet som lockar barnfamiljer
Pendlingsmöjligheter	Färjan fungerar enligt tidtabell; viss digital pendling (distansjobb) växer fram	Tillförlitliga och flexibla pendlingslösningar: året-runt-färja med utökad tidtabell, kompletterande buss- och transportlösningar, bra digital infrastruktur; direkt koppling till Bottniabанans resecentrum i Sävar	Bättre förbindelser, minskad isolering, ökad distansarbetskapacitet

Vård och omsorg	Begränsad äldreomsorg och hemtjänst; ingen lokal vårdcentral	Året-runt-tillgång till äldreomsorg och basvård, möjlighet till hembesök, besök från mobil vårdcentral	Förbättrad service för äldre och familjer, tryggare boende
Idrott	Fotbollsplan, orienteringskontroller och skidspår finns	Utbyggd idrotts- och friluftsanläggning med fler leder, lättillgängliga idrottsytor, utegym, aktiv idrottsförening, multiarena för flera idrotter än fotboll samt uppdaterade kartor för orienteringstävlingar; anpassning för barn, äldre och personer med funktionsnedsättning	Ökad aktivitet, fler möjligheter för träning och rekreation
Hamnområde	Ett servicehus med vatten, dusch/toalett, 30 gästplatser för båt	Utbyggt hamnområde med fler gästplatser, förbättrad service, moderna faciliteter för båtgäster och säkra bryggor; möjlighet till mindre evenemang vid hamnen	Ökad kapacitet, förbättrad service och attraktionskraft för turism och båtliv
Evenemang	Visfestivalen, Holmöloppet, Sommarsteater, Postrodden, Seajazz, midsommarfirande, Fyrdagen	Året-runt-kalender med fler evenemang även under höst, vinter och vår; stärkt marknadsföring och samverkan med besöksnäringen; fler kultur- och idrottsarrangemang för både boende och besökare	Utökad attraktionskraft, stärkt identitet och fler besökare året runt

Klimat

–

Klimatneutralitet – Umeå ska
vara klimatneutralt senast 2040

Bidrar till
hållbarhetsmål,
energieffektivitet och
lokala miljöåtgärder