

Enkät för dig som är företagare på Holmön och vill öka din synlighet med digital teknik



På Holmön finns idag en mängd olika utflyktsmål och upplevelser att ta del av, men som av besökare kan upplevas lite dolda. För att synliggöra Holmöns utbud och gynna öns företagare, vill Umeå kommun testa att utveckla en lokal digital plattform där öns alla tjänster, produkter och resurser kan samlas och göras bokningsbara för såväl boende som besökare. Tanken är att plattformen ska testas konkret sommaren 2024.

Eftersom plattformen ska bygga på de behov som finns hos dig som företagare så vill vi gärna att du svarar på en **kortare enkät**. Du når enkäten genom att skanna QR-koden nedan eller genom att besöka www.umea.se/landsbygdsprojekt. Enkäten handlar om vilka behov du har av digitala verktyg och tjänster. Enkäten är öppen till 13 mars.

Vi kommer också att ordna en fysisk träff på Holmön lite längre fram där vi berättar mer om satsningen och hur vi bygger vidare på de behov som kommit fram i enkätsvaren.

Frågor?

Hör gärna av dig till Jennie Bergvall Kalén,
landsbygdsstrateg Umeå kommun:
jennie.bergvall.kalen@umea.se , 090 – 16 14 74.



Tack för hjälpen, sprid gärna enkäten till fler företagare lokalt!