

Holmön den 13 mars 2020

Motion: Idéprogram till HUF 2020-2025

Projektgruppen genomför under perioden 1 september 2019 - 31 maj 2020 en förstudie med syfte att ta fram en handlingsplan för hur den kommersiella servicen på Holmön kan stärkas. Projektet finansieras med EU-medel från Landsbygdsprogrammet 2014-2020, och med stöd från Umeå kommun. Kommersiell service är kortfattat tillgången till dagligvaror, drivmedel, post och paket och apotek.

Även om denna förstudie har vissa innehållsliga avgränsningar (endast idéer som utgår från eller kan kopplas till Holmöns lanthandel och/eller kommersiella serviceslag ingår) har den ursprungliga ansatsen varit större. Under arbetet med projektansökan gjordes en genomgång av den kommunala strategiplanen *Holmön - Umeås utpost i Kvarken* för att identifiera de områden som behöver utvecklas på ön. Därtill gjordes några tillägg som saknades i strategidokumentet, samt en lista på tre perspektiv som man bör ta hänsyn till vid arbete med utvecklingen av Holmön.

Idéprogrammet är kortfattat och inte särskilt djupgående, men en bra början för att konkretisera HUF:s fortsatta arbete i styrelsen, särskilt tillsatta arbetsgrupper och tidsbegränsade projekt.

Förslag till beslut:

Jag föreslår att Holmöns Utvecklingsforum antar idéprogrammet som en grund för arbetet de kommande åren.

/Jorik, Projektgruppen

IDÉPROGRAM HUF

Övergripande målsättningar:

- Det ska vara möjligt att bo, arbeta och driva verksamheter på Holmön. Likaså ska det vara möjligt att ha daglig arbetspendling till/från fastlandet.
- Det stora värdet av Holmöns unika natur- och kulturmiljö ska tillvaratas, utvecklas och marknadsföras för besöks- rekreations- och turiständamål för såväl lokala, regionala som andra målgrupper.

Våra fem fokusområden:

Offentlig service

Utveckling av infrastruktur och kommunal service - barnomsorg, skolor, äldreomsorg, renhållning, kommunikationer etc.

Privat service

Övrig service som tillhandahålls av företag, ex. Butik, snickeri, entreprenader etc.

Jord och skog

Vårdande och brukande av kulturlandskap, odling, djurhållning, matförädling, fiske, jakt, skogsbruk etc.

Besöksnäring

Museum, vandrarhem, restauranger, taxiverksamhet, vandringsleder etc.

Bostäder

Nybyggnationer, hyresrätter, vatten och avlopp, etc-

Perspektiv / ingångar i arbetet:

Samtal, samsyn och samhandling

Arbetet med Holmöns utveckling ska utgå från byborna själva. Lokalt engagemang och lokal acceptans är en förutsättning för ett konstruktivt arbete.

Synergier mellan besöksnäring och boende

Besöksnäringen ska nära och inte tära på ön. En väl genomtänkt strategi för besöksnäringen kan möjliggöra att lokal service kan upprätthålla och utvecklas till fördel för boende på ön.

Ö-perspektivet

Holmön ska utvecklas hållbart och varsamt och lokala resurser ska tillvaratas.